



Léger Charlène

Actuellement en recherche d'alternance, motivée et impliquée, je souhaite évoluer en marketing opérationnel digital, un domaine découvert à travers mes expériences en entreprise.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

GROUPAMA NORD-EST

Stage – Transformation digitale & Relation clients

Novembre 2025 -
Décembre 2025

- Simulations de devis pour comparer les offres et positionnements tarifaires (benchmark).
- Participation à la mise en place d'un serveur vocal interactif automatisé (qualification des appels et redirection intelligente).
- Tests du site Groupama en préproduction pour détecter des anomalies et axes d'amélioration.
- Analyse de l'expérience utilisateur et propositions d'optimisation du parcours client.

ROSSEL CONSEIL MÉDIAS / L'UNION

Stage – Chargée d'événementiel & communication

Mai 2025 -
Juillet 2025

- Prospection commerciale et suivi des opportunités de vente.
- Rédaction de bons de commande et participation à la conclusion des ventes.
- Organisation et coordination d'événements culturels (invitations, commandes de traiteur, logistique).
- Gestion de la relation clients et artistes.
- Développement de la communication : gestion des réseaux sociaux et envoi de mails professionnels.

GALERIE PARALLÈLE (DP GALLERY)

Stage – Développement commercial & communication

Janvier 2025 -
Février 2025

- Prospection commerciale et contact de nouveaux prospects pour la promotion d'événements.
- Organisation de salons et gestion logistique sur site (placement des stands, Foire de Châlons-en-Champagne).
- Participation au service pré-media spécialisé dans la création de supports graphiques pour (flyers, affiches, présentations).
- Conception de présentations et communication digitale pour valoriser les événements et projets.

RESTAURANT HAROLD

Travail étudiant – Serveuse

Juillet 2023 -
Aujourd'hui

- Service à la clientèle et accueil au bar, préparation de boissons et prise de commandes.
- Gestion des commandes, suivi des stocks, ouverture et fermeture du restaurant, contrôle du matériel et réassort.
- Organisation du service en salle, coordination avec les collègues pour assurer un service fluide et efficace.

FORMATIONS

BTS Négociation Digitalisation de la Relation Client -

LYCÉE COLBERT, REIMS

2024 - 2026

Baccalauréat STMG, spécialité Ressources Humaines -

LYCÉE HUGUES LIBERGIER, REIMS

2022- 2024

COORDONNÉES

☎ 0636370230

@cleger131@gmail.com

📍 36 rue Roger Salengro

COMPÉTENCES

- Gestion de projet
- Capacité de persuasion
- Résolution de problème
- Persévérance
- Ecoute active
- Curiosité
- Travail en équipe

CENTRES D'INTÉRÊT

- Jeux d'échecs
- Musique
- Sport
- Art

LANGUES

ANGLAIS / NIVEAU A2

ESPAGNOL / NIVEAU A1

OUTILS INFORMATIQUES

- Canva
- Excel
- PowerPoint
- Word
- WordPress
- Prestashop